

资讯快递

02

总第 02 期

2023.11

★ 指导单位 / 江苏省教育装备与勤工俭学管理中心

★ 主办单位 / 江苏省教育装备行业协会

- ◆ 「派逊校服」创新管理模式，服务大美校园
- ◆ 「骏飞科技」扎根教育装备，服务学校后勤
- ◆ 「清听声学」为青少年听力健康，保驾护航
- ◆ 「厚睦莱照明」视力健康，瞳亮工程全国行，再启动
- ◆ 「江苏大众」以质为根，沁润书香校园
- ◆ 「圣澜服饰」让孩子们感受美崇尚美



让民营企业
有真真切切的获得感 >

江苏省教师斩获全国第九届中小学实验教学说课展示活动大奖



◀ 张家港市梁丰初级中学沈芙莲老师《神奇的液压千斤顶——液体压强的应用》说课获超级人气之星奖第一名。



◀ 无锡西漳中学蒋文文老师《基于纹影法使蒸发可视化》说课获物理组创新之星奖（全国仅3人获奖）、人气之星奖第三名的好成绩（全国仅30人获奖）。



◀ 常熟市实验小学刘嘉康老师《神奇的小电动机》说课获超级人气之星奖第三名（全国仅3人获奖）。

让民营企业有真真切切的获得感

刘志强

党的二十大报告指出，要“优化民营企业发展环境，保护民营企业的产权和企业家权益，促进民营企业发展壮大”。7月19日，《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》（以下简称《意见》）发布。为切实推动民营经济高质量发展，国家发展改革委同市场监管总局、税务总局等部门联合印发《关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知》（以下简称《若干举措》），作为落实《意见》的配套政策举措，并于8月1日对外发布。围绕《若干举措》，国家发展改革委召开新闻发布会，有关部门负责同志进行解读。

5方面28条具体措施，深化细化实化相关政策举措

“《若干举措》从民营经济需求出发，围绕解决民营企业突出问题，从促进公平准入、强化要素支持、加强法治保障、优化涉企服务、营造良好氛围等5方面提出28条具体措施，力求务实管用、近期见效。”国家发展改革委体制改革综合司司长王善成介绍，《若干举措》围绕《意见》的贯彻落实，进一步深化、细化、实化了相关政策举措。

进一步压实主体责任，确定每项任务的落实分工，明确了“谁来干”，让民营企业明白遇到问题时“该找谁”。比如，针对民营企业反映强烈的拖欠账款问题，明确由工业和信息化部牵头推动解决。其中特别提出，由审计部门接受民营企业反映的欠款线索，加强审计监督。

进一步明确落实细节，指导举措具体落地。《意见》提出了鼓励民营企业“开展关键核心技术攻关，按规定积极承担国家重大科技项目”的要求，《若干举措》进一步列明了支持民营经济牵头承担科技攻关任务的具体领域，即工业软件、云计算、人工智能、工业互联网、基因和细胞医疗、新型储能等6个领域，政策范围更加明确。

进一步推出更有力的举措。《意见》提出，“畅通民营企业职称评审渠道”，《若干举措》进一步明确，“赋予民营企业职称评审权，允许技术实力较强的规模以上民营企业单独或联合组建职称评审委员会，开展自主评审”。

进一步落实激励约束。《若干举措》提出，“将各地区落实支持民营经济发展情况纳入国务院年度综合督查，对发现的问题予以督促整改，对好的经验做法予以宣传推广”。此外，还提出“设立中央预算内投资促进民间投资奖励支持专项，每年向一批民间投资增速快、占比高、活力强、措施实的市县提供奖励支持”。

促进公平准入，强化要素支持，治理招标投标突出问题

《若干举措》围绕“促进公平准入”提出不少举措。“近年来，放宽民营企业准入取得了一定进展，但一些地方和部门仍然存在对民营企业设置不合理准入限制的情况。近期印发的《意见》提出‘持续破除市场准入壁垒’，就是要解决民营企业市场准入中遇到的各种问题。”王善成表示，将抓紧启动第五版市场准入负面清单修订，持续推动清单事项缩减；全面开展效能评估，在重点领域加快形成体系性准入安排；进一步加大典型案例排查、归集、通报、约谈、整改力度，为民营经济健康发展营造更加公平的市场准入环境。

今年以来，税务部门落实落细惠及民营经济的各项税费支持政策。“上半年，包括小微企业和个体工商户在内的民营经济纳税人缴费人新增减税降费及退税缓费7049亿元，占比76%，是政策惠及的主体。”税务总局政策法规司司长戴诗友表示，《若干举措》明确了一些税收政策举措，如增加7月预缴申报期作为可享受政策的时点，允许企业就当年上半年发生的研发费用申报加计扣除等。

《若干举措》提出，“开展工程建设招标投标突出问题专项治理”。“根据要求，各地方、各相关部门从今年以来启动实施的依法必须招标的项目中，按照原则上不低于10%的比例进行项目抽查，核查这些项目在招标投标全过程中是否存在违法违规情形。”国家发展改革委法规司司长、新闻发言人孟玮表示，专项治理聚焦查问题、纠偏差、补短板、抓落实，力求取得实效。

摘编自《人民日报》

目录 CONTENTS

2023年第2期（总第02期）

政策解读

让民营企业有真真切切的获得感 刘志强 / 1

政策速览

国家发展改革委等部门发布促进民营经济发展 28 条举措 / 4

教育部等三部门印发《关于实施新时代基础教育扩优提质行动计划的意见》/ 5

省教育厅等十五部门联合印发《全面加强和改进新时代学生心理健康工作专项行动方案（2023—2025 年）》/ 6

省教育厅等九部门组织开展全省青少年学生读书行动 / 9

省市工作

省教育装备与勤工俭学管理中心党总支开展“我为群众办实事”主题党日活动 / 10

省教育装备行业协会召开第二次会长、常务理事会议 / 11

2023 年江苏省中小学生实验能力大赛总决赛（高中组）在扬州举行 / 12

“108 将”同台竞技，江苏中小学生实验能力大赛总决赛无锡开赛 / 13

盐城市召开中小学校服质量提升暨“明标识、双送检”工作研讨会 / 14

宜兴市举行学校实验室安全培训及危化品应急演练 / 15

企业风采

中国教育装备行业协会公布

2023 年教育装备行业企业信用等级评价结果 / 16

中国教育装备行业协会公布中国教育装备行业品牌企业案例 / 17

派逊校服：创新管理模式，服务大美校园 / 18

骏飞科技：扎根教育装备 服务学校后勤 / 19

清听声学：青少年听力健康“保驾护航” / 20

厚睦莱照明：视力健康“瞳亮工程全国行”再启动 / 21

江苏大众：以质为根 沁润书香校园 / 22

圣澜服饰：让孩子们感受美崇尚美 / 23

行业论坛

推进教育数字化转型 构建教育新形态 / 24

典型案例

教育装备与教育教学融合发展（服务“双减”）

典型案例（二） / 26

指导单位

江苏省教育装备与勤工俭学管理中心

主办单位

江苏省教育装备行业协会

发送

中国教育装备行业协会、江苏省各设区市、县（市、区）教育装备管理部门，各会员单位，各有关学校

编委会

主任：沈本领

副主任：陆波 刘培 谭海波

委员：邓中材 顾军 宋浩宇

胡文生 张轶群 徐军

李超 窦玉满 韩震宇

刘荣 李振 张光耀

周洪飞 李箕云 李菊芳

王知非 郑有志 张燕

崔蓓 曹永莉

编辑部

主编：周黎

副主编：邹彦玲（兼）

编辑：梁鹏 崔芮铭 马忠杰

吴炜明 石习

投稿邮箱：jsjzbhxyh@163.com

传真：（025）83335195

电话：（025）83335195

地址：南京市鼓楼区北京西路
15号教育大厦 1808室

邮编：210024

印刷单位：南京斯马特数码印务
有限公司

照排单位：南京斯马特数码印务
有限公司

印刷日期：2023.11.28

印数：1000册

1 国家发展改革委等部门发布 促进民营经济发展 28 条举措

8月1日,《国家发展改革委等部门关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知》发布,围绕出台政策考虑、畅通经营主体退出渠道、优化营商环境、破除市场准入壁垒、促进民营经济发展壮大等五个方面提出 28 条具体措施,推动破解民营经济发展中面临的突出问题,激发民营经济发展活力,提振民营经济发展信心。

一是在促进公平准入方面,通知提出,在国家重大工程和补短板项目中,选取具有一定收益水平、条件相对成熟的项目,形成鼓励民间资本参与的重大项目清单。支持民营企业参与重大科技攻关,牵头承担工业软件、云计算、人工智能、工业互联网、基因和细胞医疗、新型储能等领域的攻关任务。推动平台经济健康发展,持续推出平台企业“绿灯”投资案例。

二是在强化要素支持方面,通知明确,持续确保出口企业正常出口退税平均办理时间在六个工作日内,将办理一类、二类出口企业正常出口退(免)税的平均时间压缩在三个工作日内政策延续实施至 2024 年底。延长普惠小微贷款支持工具期限至 2024 年底。将民营企业债券央地合作增信新模式扩大至全部符合发行条件的各类民营企业,尽快形成更多示范案例。

三是在加强法治保障方面,通知提出,清理废除有违平等保护各类所有制经济原则的规章、规范性文件,加强对民营经济发展的保护和支持。开展行政法规和部门规章中罚款事项专项清理,清理结果对社会公布。

四是在优化涉企服务方面,通知明确,建立涉企行政许可相关中介服务事项清单管理制度,未纳入清单的事项,一律不再作为行政审批的受理条件,今后确需新设的,依照法定程序设定并纳入清单管理。加大对拖欠民营企业账款的清理力度,重点清理机关、事业单位、国有企业拖欠中小微企业账款。全面落实简易注销、普通注销制度,完善企业注销“一网服务”平台。

五是在营造良好氛围方面,通知提出,分级畅通涉企投诉渠道。开展“打假治敲”等专项行动,依法打击蓄意炒作、造谣抹黑民营企业和民营企业家的“网络黑嘴”和“黑色产业链”。设立中央预算内投资促进民间投资奖励支持专项,每年向一批民间投资增速快、占比高、活力强、措施实的市县提供奖励支持。

2 教育部等三部门印发 《关于实施新时代基础教育扩优提质行动计划的意见》——

近日，教育部、国家发展改革委、财政部联合印发《关于实施新时代基础教育扩优提质行动计划的意见》（以下简称《扩优提质行动》），指出要“全面推进协同育人。推动形成政府统筹协调、学校积极主导、家庭主动尽责、社会有效支持的协同育人格局，落实各方相应责任及沟通机制。”健全学校家庭社会协同育人机制有利于促进教育高质量发展，是推动新时代基础教育扩优提质重要路径和坚实基础。

《扩优提质行动》强调：加强党的全面领导，各级党委和政府要把构建优质均衡的基本公共教育服务体系作为实现共同富裕的一项重大民生工程，列入党委和政府重要议事日程。要让人人享有优质教育，必须采取切实措施，改造提升薄弱学校，不断做大优质教育资源蛋糕供给。《扩优提质行动》要求健全优质均衡推进机制，一是要实施责任制。部省联合签订义务教育优质均衡发展备忘录，分省份制定实施规划，明确实现优质均衡发展的时间表、路线图、责任书。二是加快推进义务教育优质均衡县区创建。完善县域义务教育优质均衡发展督导评估办法，推动一批基础较好的县区通过先行创建率先实现义务教育优质均衡发展。三是建立一批市（地）域义务教育均衡发展先行实验区，探索在市（地）域内更大范围推进义务教育均衡发展实现路径。

《扩优提质行动》围绕如何加快扩大优质教育资源，提出了深化基础教育改革的重点任务：一是要新力提高乡村小规模学校资源配置水平。《扩优提质行动》提出，各省（区、市）要适应着力加强寄宿制学校建设，办好必要的乡村小规模学校。特别要求适当整合小、散、弱的乡村小规模学校，切实提高学校教育教学质量。二是坚持立德树人、五育并举。《扩优提质行动》提出实施素质教育提升行动，促进学生全面发展。要求构建“大思政课”体系，加强科学与文化素质培养，强化体美劳教育。三是强化第一资源支撑。《扩优提质行动》要求完善教师培养培训体系。强化师范生综合素质和全面育人能力培养，加大紧缺学科教师培养和补充力度。深入实施新时代中小学名师名校长培养计划，健全分层分类、阶梯式教师成长发展体系。加强教研支撑引领，健全各级教研体系。四是推动普通高中多样化发展。建设一批具有科技、人文、外语、体育、艺术等方面特色的普通高中，积极发展综合高中。支持一批基础较好的地区和学校率先开展特色办学试点，保证开齐开好必修课程基础上，适应学生特长优势和发展需要，提供分层分类、丰富多样的选修课程。五是实施数字化战略行动，赋能高质量发展。《扩优提质行动》要求，提升国家中小学智慧教育平台建设应用水平。丰富平台优质资源，统筹建设覆盖德智体美劳各方面的数字资源，促进优质教育

资源广泛共享。要求完善国家基础教育管理服务平台，以数字化赋能提升教育治理水平。六是实施综合改革攻坚行动，激发学校办学活力。要求推进质量评价改革，建设学校质量自评系统，有序推进质量评价督导评估工作，完善学生综合素质评价体系；要求深化考试招生改革，探索建立幼儿园服务区制度，巩固义务教育免试就近入学和“公民同招”改革成果，落实普通高中属地招生和“公民同招”，完善“一依据、一结合”的中考改革模式，稳步推进综合素质评价在招生录取中的使用。七是全面推进协同育人。推动形成政府统筹协调、学校积极主导、家庭主动尽责、社会有效支持的协同育人格局，落实各方相应责任及沟通机制。提升教师家庭教育指导能力，加强社区家庭教育指导服务站点建设，积极探索数字化社会实践育人体系。八是加大投入力度。各地要进一步强化对基础教育的政府投入责任，统筹用好中央补助资金和自有财力，坚持多渠道筹措经费，加大投入力度，优化经费支出结构，有效保障行动计划实施。

3 省教育厅等十五部门联合印发 《全面加强和改进新时代学生心理健康工作专项行动方案 (2023—2025年)》

近日，省教育厅等十五部门联合印发《全面加强和改进新时代学生心理健康工作专项行动方案（2023—2025年）》（以下简称《行动方案》）及任务清单，全面加强和改进新时代全省学生心理健康工作，提升学生心理健康素养。

《行动方案》明确，将学生心理健康教育贯穿德育思政工作全过程，融入教育教学、管理服务和学生成长各环节，纳入“三全育人”大格局，在德育工作中更加突出心理健康教育内容，鼓励引导德育工作者全员参与心理健康教育工作。实施学校体育固本行动，让青少年在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。实施学校美育浸润行动，实现美育、心育深度融合。丰富、拓展劳动教育实施途径，让学生动手实践、出力流汗，磨练意志品质。

《行动方案》要求，完善学生心理健康工作体系。开齐上好心理健康教育课程，中小学确保所有班级每两周不少于1课时，并纳入学校教学计划和课表。中等职业学校按规定开足思想政治课“心理健康与职业生涯”模块学时。高等职业学校按规定将心理健康教育

等课程列为公共基础必修或限定选修课。普通高校要开设心理健康必修课，原则上应设置2个学分（32—36学时），有条件的高校可开设更多样、更有针对性的心理健康选修课。办好家长学校或网上家庭教育指导平台，到2025年，开展心理健康教育的家庭教育指导服务站点比例达到60%。

《行动方案》指出，要规范心理健康监测预警。省级层面推动心理健康教育研究中心、研究基地、高校科研院所等研制学生心理健康测评工具，组建面向大中小学的省级学生心理健康教育研究与监测专业机构，结合义务教育质量监测每年监测学生心理健康状况。各设区市、县（市、区）要组织区域内中小学开展心理健康测评，每学年面向小学高年级、初中、高中、中等职业学校等学生至少开展一次心理健康测评。高校每年应在新生入校后适时开展心理健康测评。县级教育部门要依托心理健康教育特色学校、未成年人成长指导中心等阵地，建设区域性中小学生心理辅导中心，定期面向区域内中小学提供业务指导、技能培训。中小学校要加强心理辅导室建设，健全心理辅导值班、预约、面谈、转介、追踪和反馈等制度，满足学生咨询与求助需求。推动大中小学根据心理测评、日常观察、信息汇集等情况，为每个学生建立心理健康档案，建立分类管理、分级干预工作机制。对有心理问题倾向的学生，做到“一人一案”提供个性化心理疏导和心理危机干预，并根据干预效果，动态更新重点关爱人员清单。各设区市教育、卫生健康部门要做到医教协同“四个有”，即有学生心理健康医教协同工作委员会、有定点医疗机构绿色通道、有专家队伍、有督导机制和培训体系。设区市卫生健康部门至少确定1所学生精神（心理）健康定点医院。

《行动方案》要求，探索推进“成长导师制”。持续推动各地遴选一批中小学校开展“成长导师制”试点并积极推开，逐步做到“学生人人有导师、教师人人是导师”。要重点为单亲、离异、留守、随迁家庭学生，有先天性疾病、体质异常学生，存在心理问题学生，家庭经济困难学生，学习压力大的学生，每人选配1名有爱心有经验、掌握一定心理学知识的教师作为成长导师。要配齐心理健康教师。高校按师生比例不低于1：4000配备专职心理健康教育教师，且每校至少配备2名，在2025年前将配备比例提高到1：3000。各地在2025年前为所有城区中小学校和乡镇中心学校100%配备专职心理健康教育教师，并按照师生比1：500配备兼职心理健康教育教师，其他办学规模较小的农村中小学校根据需要配备专职或兼职心理健康教育教师。中小学专兼职心理健康教育教师应具有心理健康教育教师资格证或心理咨询师证，或由具有心理学等相关专业本科学历的其他教师转任。组织研制心理健康教育教师专业标准，形成与心理健康教育教师资格制度、教师职称制度相互衔接的教师专业发展制度体系。各设区市逐步推动心理健康教育教师职称单独评审。

4 省教育厅等九部门组织开展全省青少年学生读书行动

近日，省教育厅、省委宣传部、省委网信办、省文化和旅游厅、省卫健委、省总工会、团省委、省妇联、省科协等九部门联合印发《组织开展全省青少年学生读书行动》，要求充分发挥阅读的桥梁和阶梯作用，广泛深入开展科普教育和中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化、江苏地方文化等主题阅读，引导青少年学生“爱读书、读好书、善读书”，树立为中华民族伟大复兴而读书的远大志向，切实增强历史自觉和文化自信，坚定不移听党话、跟党走，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。要通过3到5年的努力，建立健全青少年学生读书行动长效机制，形成一批青少年学生读书行动品牌、标杆，使我省青少年学生在阅读中厚植家国情怀、丰盈精神世界、提升科学文化素质和培养独立思考能力、创新创造能力、终身学习能力。

全省青少年学生读书行动的主要任务：

（一）推动“三全”阅读，丰富读书内容。

1. 开展全学科阅读。组织各学科教师结合课程教学和跨学科主题教学活动，有针对性地指导学生阅读相关课内外读物，增强阅读的广泛性与多样性，巩固拓展课堂教学效果。重视“整本书”阅读、沉浸式阅读，培养独立思考能力、创新创造能力和终身学习能力；2. 倡导全面阅读。根据学生认知规律和身心发展特点，科学引导学生拓宽阅读视野、探索知识融会贯通。学前阶段要注重从日常生活出发，加强中华传统美德、传统节日文化等方面的阅读；中小学阶段要加强历史文化、科普知识、法律常识、卫生健康等方面的阅读；大学阶段要引导人文社科类专业学生加强科技史、科学发展趋势等方面的阅读，理工农医类专业学生加强文学、历史、哲学、艺术等方面的阅读；3. 融入全民阅读。注重发挥好校园阅读对

家庭和社会的辐射作用。大力开展家庭亲子阅读，引导家长重视阅读并提高阅读指导能力，帮助儿童从小养成阅读习惯，涵育家庭阅读风尚。积极开展“经典润乡土”送文化下乡等活动，组织教师、大中专学生志愿者和国家、省级语言文字推广基地与农家书屋结对，围绕当地乡土文化和特色资源，通过经典导读、诵读、展演等语言文化推广活动，促进农村中小学生学习行动。

（二）创新阅读载体，丰富读书资源。

1. 丰富读书活动。各地各校要将读书活动与日常教育教学和校园文化建设相结合，充分利用传统节日和节气、重大节庆和纪念日、国家重大活动和重要事件，有针对性地组织丰富多彩、主题鲜明的读书月、读书周、读书节活动，着力打造富有吸引力和影响力的青少年学生读书品牌项目。学校要组建学生读书社团或兴趣小组，制定活动计划，配备指导教师，带动学生互助互促开展阅读。2. 深化馆校合作。各地图书馆、博物馆、文化馆、美术馆、科技馆等单位，要充分利用馆藏资源，为本地学校校园阅读课程建设、社团活动、辐射带动、展示交流等方面提供支撑，围绕读书行动，开展红色教育、科学探究、实践体验、志愿服务等活动，引导广大青少年学生读思结合、学用相长、知行合一，拓展读书实际成效。支持各地遴选一批青少年学生阅读基地，同步建立场馆申报、部门把关、学校选用、定期评价、择优扶持的管理模式，推动馆校合作规范有序。3. 拓展数字阅读资源。积极发挥数字化支撑作用，要有效利用国家智慧教育读书平台、中国语言文字数字博物馆等阅读资源，服务学生处处可读、时时能读。推动各地各校利用数字平台，运用文字、图片、视频等多种手段，加强阅读资源建设，开展沉浸式、交互式、多重感知式的阅读。推动江

苏智慧教育读书平台资源建设, 汇聚优质资源、营造互动场景、展示阅读成果, 为不同学段学生、社会公众提供丰富多彩的读书空间、读书方式, 为深化读书行动开辟新赛道、注入新动能。

(三) 优化阅读环境, 突出读书主题。

1. 优化阅读环境。各地各校要以“书香校园”建设为抓手, 不断推动校园读书环境建设。要按照学校图书馆、阅览室工作规程和《中小学生课外读物进校园管理办法》, 规范线上线下图书配备。中小学和幼儿园要利用教室、走廊等空间, 设置读书角、图书架。根据《教育部办公厅关于进一步支持高校校园实体书店发展的指导意见》精神, 各地图书馆、新华书店等要联合高校建设集阅读学习、展示交流、创意生活于一体的复合式高品质校园阅读文化阵地。2. 突出读书主题。实施“学习新思想做好接班人”主题读书行动, 通过组织中小学生深入学习习近平总书记重要讲话和党的二十大精神, 帮助学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵。实施“学科学爱科学”和“典耀中华”经典诵读主题读书行动, 引导青少年热爱中华文化、增强文化自信。统筹读书对象, 组织职业院校学生实施“未来工匠”读书行动、普通高校学生开展“书香激扬青春”读书行动、农村中小学生实施“我的书屋·我的梦”读书行动。每年面向社会各界尤其是在校师生举办中华经典诵写讲系列比赛, 开展以红色经典和中华优秀传统文化为重点的经典诵读活动。对接国家“强基计划”和中学生“英才计划”, 组织“字溯江苏”中学生古文字研修夏(冬)令营。利用“我爱古诗词”“诗词里的科学”等活动平台, 打造青少年学生读书活动品牌。3. 创设阅读条件。结合学校语言文字工作达标和书香校园建设, 督促各校成立由校领导任主任、有关职能部门负责人参加的校级语言文字工作委员会, 将开展读书行动列为校语委工作职能, 明确牵头部门, 落实组织和经费等保障措施。鼓励学校开设并科学建构阅读课程, 义务教育阶段学校要在课后服务中开设阅读活动项目, 助力“双减”政策下学生德育和启智工作取得实效, 高校要在通识教育课程体

系中设置1-2个阅读学分。健全交流激励机制, 激发学生内生阅读兴趣, 使其主动成为终身阅读和终身学习的践行者。完善书香校园建设指标体系, 每两年开展一次省级书香校园建设示范点选树工作, 打造随处方便借阅图书的校园环境, 建成更多省级书香校园示范点。

(四) 加强阅读指导, 提升阅读能力。

1. 夯实课堂教学主阵地。严格落实《3-6岁儿童学习与发展指南》《幼儿园教育指导纲要》, 积极开展绘本阅读、经典诵读、童谣传唱、儿童剧展示等活动, 全面培养儿童普通话倾听、理解和表达能力。加强中小学普通话口语、规范汉字书写、阅读写作及语言文字规范标准等方面教学。推动中等职业学校和高校设置语言文字相关课程, 以提高语文鉴赏能力、口语和书面表达能力为重点, 全面提高学生语文素养和能力。根据教育部部署, 开展中小学生普通话水平测试, 评测结果纳入江苏省义务教育学校标准化监测, 并作为各地开展读书行动效果的参考依据。2. 建强阅读指导队伍。加强教师阅读指导培训, 将普通话朗诵、速读精读方法、阅读活动组织纳入各级教师培训, 建好校内阅读教师队伍。组织“书海领航”名家大师进校园活动, 鼓励各地各校建立由科学家、作家、艺术家、大国工匠、榜样人物等组成的兼职阅读导师队伍, 通过领读共读, 发挥榜样示范作用。每年开展中小学经典诵读骨干教师和图书馆管理人员省级教师培训, 办好全省教师国家通用语言文字教学能力大赛。3. 提升阅读教研水平。结合教育部“童语同音”学前儿童普通话教育计划, 面向全省幼儿园遴选培养一批早期阅读“种子”教师和实践基地, 开展医育结合的儿童语言能力研究, 推动早期阅读向低龄儿童科学延伸。依托省“名师工作室”等平台, 实施“科学+”“传统文化+”跨学科融合阅读项目, 组建跨学科、跨学段、跨学校团队, 探索同课异构、一书多读。通过“名师空中课堂”“江苏学习在线”和全省教师国家通用语言文字教学能力大赛, 组织开展示范授课、交流展示活动。

省教育装备与勤工俭学管理中心党总支 开展“我为群众办实事”主题党日活动

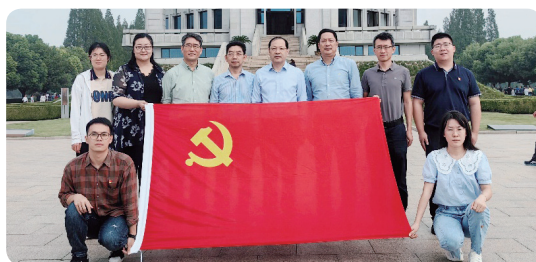
为深化主题教育成果，持续推进“我为群众办实事”项目落地见效，9月25-26日，省教育装备与勤工俭学管理中心党总支书记、主任沈本领率队赴如皋市、东台市和淮安市开展主题党日活动，内容包括为相关学校捐赠教育物资、开展革命传统教育以及上专题党课。中心党总支委员、青年党员代表和入党积极分子参加活动。

今年以来，中心党总支紧密围绕主题教育相关要求，聚焦“急难愁盼”，在充分开展调查研究的基础上，精准聚焦教育民生领域热点难点，遴选优质教育装备产品，为基层学校提质增效做好服务。此次主题党日活动，中心党总支联合优质装备企业江苏杰威体育设施有限公司、江苏酷腾科教仪器设备有限公司、江苏江南教育装备有限公司，分别为如皋市安定小学、东台市实验小学和淮安市新安小学捐赠了体育用品、科学实验箱、玻璃实验仪器和午休课桌椅等教育物资，累计60多万元，受到学校师生的普遍欢迎和好评。



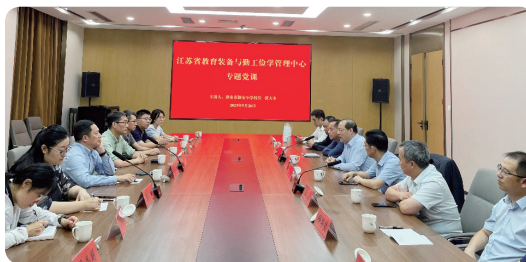
▲ 捐赠仪式场景之一

在淮安，中心党员参观了周恩来纪念馆和新安旅行团历史纪念馆，详细了解周总理生平业绩、新安旅行团的发展历程和伟大创举，共同缅怀一心为国、死而后已的革命先烈们，学习他们“为生活教育努力，为民族生存奋斗”的大无畏革命精神，进一步坚定在新时代新征程上做好各项工作的信心和决心。



▲ 到周恩来纪念馆接受革命教育

在新安小学，张大冬校长为中心党员上专题党课，张校长深情讲述习近平总书记参加第十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时的所见所思。他表示，习总书记对江苏提出了“四个走在前”的目标要求，是对江苏经济社会发展的殷切希望和拳拳嘱托，总书记对新安小学提出“要培养出‘四个自信’的孩子”这一具体要求，为学校人才培养指明了道路和方向，学校一定会进一步继承和发扬新安旅行团精神，立足教育教学实际、创新人才培养模式，不负重托。张校长的党课令中心党员深受教育和鼓舞，同为教育人更加真切地感受到党中央对江苏教育的重视和关怀，党员们表示，一定会深入领会党课精神，进一步挖掘教育装备工作着力点和落脚点，扎实助力基层学校的优质均衡发展和扩优提质行动，始终做到不忘初心、牢记使命，为我省教育装备工作高质量发展贡献更多更大的力量。



▲ 新安小学张大冬校长上专题党课

省教育装备行业协会召开第二次会长、常务理事会议

10月9日，省教育装备行业协会第二次会长、常务理事会议在扬州召开，协会会长、副会长、常务理事及部分理事代表约40人参加会议。

协会秘书处向大会报告了今年以来协会的财务收支、新入会员、主要工作完成等情况和2024年重点工作、推进计划、创新举措，并就协会人员招聘、办公用房租赁、会员大会等事项提请会长、副会长、常务理事审议。

与会人员对行业协会换届以来的工作给予充分肯定，一致同意秘书处提请审议的相关事项，并就行业协会下一阶段的工作积极建言献策，期待省行业协会为江苏教育装备

事业发展、行业企业壮大有更大的作为，努力塑造“苏派”教育装备品牌。

省教育装备与勤工俭学管理中心主任、行业协会会长沈本领作会议总结，要求省行业协会进一步加强自身建设，提升服务行业企业的能力水平；进一步凝聚共识，协同推动各项工作；进一步聚合力量，创新实施重大发展项目；进一步发挥协会优势，助力产学研融合发展；进一步促进企业自主创新发展，提升江苏教育装备的核心竞争力。

会议期间，与会人员还考察了本次会议承办单位江苏杰威体育设施有限公司的生产和研发基地。



2023年江苏省中小學生实验能力大赛 总决赛（高中组）在扬州举行



▲ 开幕式场景

8月14日，2023年江苏省中小學生实验能力大赛总决赛（高中组）在扬州中学开幕。省教育厅副厅长顾月华出席开幕式并讲话，厅机关相关处室主要负责人、全省各设区市教育装备部门负责人、入围实验能力大赛总决赛环节的参赛选手、领队、指导教师等约200余人参加开幕式。

顾月华指出，建设教育强国基点在基础教育，基础教育既要夯实学生的知识基础，也要激发学生崇尚科学，探索未知的兴趣，培养其探索性、创新性思维品质。今年5月，习近平总书记在北京育英学校慰问师生时指出，科学实验课是培养孩子们科学思维、探索未知兴趣和创新意识的有效方式。举办省中小學生实验能力大赛，是江苏落实习近平总书记讲话精神的具体体现，是优化学科管理、推动教育教学改革、实现教育强国之梦的重要举措。

2022年我省以基础教育一号文件发布《关于加强和改进中小学实验教学的实施意见》，提

出“六大举措”，实施“四项工程”，加快构建与德智体美劳全面培养的教育体系相适应、与课程标准要求相统一的实验教学体系。各地各校以此为引领，持续改进优化课程教学，着力提升学生的观察能力、动手实践能力和创造性思维能力。

自2022年起，江苏在全省中小学学科竞赛中增设中小學生实验能力大赛，这在全国尚属首次。与首届全省中小學生实验能力大赛相比，本届大赛优化了赛程设计，减轻了师生负担；增加了高二物理比赛学科，实现了科学和理化生学科全覆盖；扩大了参与规模，第一轮网络知识大赛共有230万学生报名，参与率达95%以上。

本届大赛总决赛包括笔试、个人实验、合作实验、答辩等环节，旨在鼓励和引导广大中小學生积极参加实验活动，撬动课堂教学“学”和“教”方式改革，引导学校聚焦学科实践和跨学科主题活动，深化中小学科学类学科教育，培养新时代创新人才后备军。



“108将”同台竞技， 江苏中小學生实验能力大赛总决赛无锡开赛

8月25日，2023年江苏省中小學生实验能力大赛（小学、初中组）总决赛在无锡市第一中学火热开赛。当日，来自全省13个设区市的104名选手和江苏省对口支援的新疆克孜勒苏柯尔克孜自治州的4名选手组成的“108将”，在赛场上同台竞技，展开了一场科学探究的“惊奇之旅”。



自2022年江苏在全省中小学学科竞赛中增设中小學生实验能力大赛，就受到全省广大学校、师生、家长的关注。今年江苏省中小學生实验能力大赛已经来到了第二届，在全省第一轮网络知



识大赛，4个学科共有230多万学生报名参与，参与率达95%以上。

大赛相比去年，又增添不少新意与亮点。江苏省教育装备与勤工俭学管理中心主任沈本领介绍，本届总决赛在去年小学科学、初二生物、高二化学的基础上，增加了高二物理学科，实现了科学和理化生学科的全覆盖。活动内容上除了书面知识竞赛、现场实验操作比赛、团队合作竞赛、课题辩论环节，还安排了学生联谊活动，充分展示新时代学生的才艺和风采。

大赛不仅考量选手对于基础知识、实验技能的掌握，更磨练他们进行科学实验时自主探索、临场应变的能力。无锡初中组代表队参赛选手章钰迪回忆，赛前，她利用课余时间反复练习了专用工具显微镜的操作流程，但在无锡大区赛场上，她发现显微镜是自己没有使用过的型号。“我努力在脑海回想显微镜的构造原理，仔细寻找结构上的共同点。最后终于摸索出这台显微镜的使用方法，也在规定的时间内完成了所有的比赛项目。”章钰迪说，“正是这些挑战和坎坷使我收获了真正的成长。”



在本届大赛中，实验的命题不仅考察的是学生动手操作实验的能力，更考察选手利用新的知识设计实验的能力，带领中小學生从书本走向科学实践。记者了解到，大赛命题由命题专家组严格打磨，力图用生活化的素材，引发学生的兴趣，激发他们的科研“火花”。

初中生物组命题人、南京晓庄学院食品科学学院教授张边江介绍，在本次初中组个人实验的赛事中，学生要在50分钟的时间内独立完成3个实验，其中一道实验要求学生探究维生素C对于泡菜制作过程中亚硝酸盐含量的降低作用。“实验的背景源自生活，比如我们在正规超市购买的泡菜，其中亚硝酸盐是符合国标的，但自制泡菜

则很难控制。”在此次实验中，选手就需要做一个实验梯度的设置，显示不同维生素C添加量下亚硝酸盐的含量。实验体现跨学科的角度，要求学生有生活常识、科学知识的核心素养，才能顺利完成。

江苏省教育厅基础教育处副处长叶兵表示，在中小学科学相关学科的教学，实验是科学教育中重要的方法和手段，有助于激发学生的兴趣。对实验现象的观察和分析有助于深化对概念知识的理解，实验过程是需要动手、动脑来进行操作，也有助于发展学生的思维能力，特别是学生的创新思维能力的培养。

（新华日报·交汇点记者 杨易臻）

盐城市召开中小学校服质量提升暨“明标识、双送检”工作研讨会

为深入贯彻党的二十大精神以及国家、省厅会议和文件精神，落细落实“我为群众办实事”项目和“双随机一公开”检查项目，全面推行《盐城市中小学校服管理办法（暂行）》，严格把控学生校服质量，落实主体责任，切实维护学生的权益，8月25日，盐城市教育装备与产业发展中心联合盐城市纤维检验所召开“中小学校服质量提升暨‘明标识、双送检’工作研讨会”。各县（市、区）装勤部门分管负责人，全市相关学校分管校长、职能部门负责人，盐城市纤维检验所校服监督室全体工作人员、相关校服生产企业负责人，共计90多人参加会议。

盐城市教育装备与产业发展中心负责人解读了《盐城市中小学校服管理办法（暂行）》，要求相关校服企业要提高政治站位，充分认识校服管理工作的极端重要性；强化部门职能，有效提增校服选用工作的联动协作性；坚守行业自律，

切实维护校服市场秩序的公平公正性。要进一步规范校服选用采购，不断促进校服质量提升，建立健全长效机制，提高家长和社会满意度，全力打造具有盐城特色的“行走的校园文化名片”。

会上，盐城市纤维检验所负责人及校服监督室管理技术人员详细解读“明标识、双送检”具体流程和相关标准，通报分析近几年盐城市校服产品监督抽查情况。对校服常见质量问题和校企代表的提问详细解答，并给出相应的质量提升建议。

建湖县教育局、大丰区教育局作区域校服管理特色工作交流发言。盐城市高级实验中学、盐城市盐渎路实验学校分别就校园校服文化和选用作经验交流。两家校服生产企业代表介绍了企业品牌建设、管理质量和服务师生的经验做法。

（供稿：盐城市教育装备与产业发展中心）

宜兴市举行学校实验室 安全培训及危化品应急演练

为进一步增强师生的安全防范意识，有效预防、及时控制和妥善处置实验室突发安全事故，提升师生在实验室事故发生时的应急处置能力和自我保护能力，有效保障师生的人身安全和实验室财产安全，保证教学工作的顺利进行，10月25日，由宜兴市教育局主办的全市学校实验室安全应急培训及演练活动在和桥高级中学举行，全市中小学及相关教学单位的实验员老师近百人参加活动。

本次演练以实验室突发化学品、火灾、仓库被盗等事故为背景，针对应急响应、应急处置进行了全面演练。活动承办单位和桥高级中学成立以校长为组长，分管安全副校长为副组长，相关部门负责人参加的应急演练工作组。应急演练工作组下设组织协调、医疗救护、后勤保障、安全保卫等专项小组。组长负责领导指挥应急预案的全面实施，启动各项应急响应措施，向上级部门汇报灾情，宣布应急响应终止；副组长负责此次突发事故应急演练的协调。

演练设计了气体中毒、高温烫伤、酸/碱灼伤、实验室初起火灾、紧急疏散、院前急救和危化品仓库被盗等场景，科目设置齐全，参与演练的师生情绪饱满、全情投入，



演练活动节奏紧凑、动作到位，顺利完成了每一个科目的演练，获得观摩老师的一致好评。

从演练策划、方案制定、前期准备、组织实施到模拟演练，承办学校进行了具体部署和精心策划。与会专家称赞此次演练组织能按照《应急演练方案》的内容分工明确、执行到位，演练过程既紧张、激烈，又有条不紊。演练科目齐全，具有普遍适用性、科学性和可操作性。通过此次演练进一步树立了师生实验安全意识，强化了实验安全管理措施，提高了实验过程中师生的自我保护意识和自救施救能力，促进了实验教学高质量开展。

（供稿：宜兴市教育局）

中国教育装备行业协会公布 2023 年教育装备行业企业信用等级评价结果

10月11日，中国教育装备行业协会信用评价工作委员会发布《关于公布2023年教育装备行业企业信用等级评价结果的通知》，在会员企业自愿报名，地方协会预审、推荐的基础上，经第三方信用服务机构技术评分，初评，终审，公示等环节，共有来自全国的130家会员企业获评2023年教育装备行业企业信用等级，我省11家企业榜上有名，获评AAA信用等级，总數位居全国各省前列。

江苏省获评企业名单

企业名称	信用等级
南京大德科教设备有限公司	AAA
江苏艾迪生电子科技有限公司	AAA
久心医疗科技（苏州）有限公司	AAA
苏州爱牛科教器材有限公司	AAA
江苏省华茂科教设备有限公司	AAA
江苏奇乐娃实业有限公司	AAA
吟飞科技（江苏）有限公司	AAA
南京极域信息科技有限公司	AAA
南京有志教学电子仪器有限公司	AAA
江苏杰威体育设施有限公司	AAA
苏州育龙科教设备有限公司	AAA

中国教育装备行业协会公布 中国教育装备行业品牌企业案例

10月19日，中国教育装备行业协会发布中国教育装备行业品牌企业案例入选名单。活动采用地方推荐和企业自主申报两种形式，经过网上填报、材料提交、资格审查、专家遴选、网上公示等程序，共有来自全国的93家会员企业入选中国教育装备行业品牌企业案例，我省11家企业入选，总数位居全国各省前列。

江苏省入选企业名单

单位名称	细分领域
江苏欧帝电子科技有限公司	智慧教室
江苏中协智能科技有限公司	数字化设备
江苏杰威体育设施有限公司	体育教育
南京弘志教育装备科技有限公司	体育教育
江苏汉丹云教育科技有限公司	美育教育
久心医疗科技（苏州）有限公司	健康教育
江苏苏威尔科技有限公司	实验教学与实验室
无锡羿飞教育科技有限公司	实验教学与实验室
江苏江南教育装备有限公司	教学仪器
南京康轩文教图书有限公司	学前教育
江苏派逊服饰有限公司	学生装

派逊校服

创新管理模式，服务大美校园

江苏派逊服饰有限公司肇始于1993年，作为中国校服产业繁荣与发展的亲历者和见证者，派逊紧跟时代发展步伐，不断修炼“内功”，以精立业，品质先行，精准把握中国消费升级新趋势，探索校服数字化服务新模式，全面推动企业转型升级。

一、深耕校服行业30载，“五心”服务理念未曾改

校服与教育紧密相连。派逊在成立之初，就将教育中倡导的“五心”——忠心、爱心、关心、孝心和信心，转化为企业文化的核心精神——“五心”服务：企业爱心、产品匠心、家长安心、学校放心、学生舒心。校服事业和教育事业一脉相承。2021年，派逊将“五心”服务升级，将“用心有为”作为企业核心价值观，以高品质的校服产品为校园文化创造更多价值，为教育事业提供更多服务。

二、求新求变求发展，数字化塑造服务品质

校服行业有其特殊性：由于学校下单时间与交货时间极为集中、校服品类繁多、单品数量又少等种种原因，造成校服生产周期长、补货难、调换量大、库存不准等行业痛点。派逊从2014年开始探索边布局工业互联网建设。10年来，派逊通过综合部署、协同使用，以实现“服务好每一个学生”为目标，建设完成6大数字化校服服务生态系统：数字化交付系统（APP&微信小程序）、企业资源计划系统（ERP）、生产执行



系统（MES）、仓库管理系统（WMS）、订单管理系统（OMS）和智能在线客服系统，形成了从下单、生产、发货到收货完整的数据闭环。

三、重塑关系与价值，赋能教育高质量发展

教育价值共建和文化使命，深深地烙印在派逊的基因中。派逊认为，校服是具有文化属性的服装，是学校文化的外在标识，所以，派逊在“一校一款，文化定制”校服业务发展的路上走得非常坚定。派逊将自己定位为教育服务者和文化传播者，将文化自信、家国情怀、人文关怀、教育价值、校园文化深深根植在品牌价值中，围绕“‘π教育’直播”、德育传递和学生教育交流咨询”三大主题，打造“家长帮”教育圈层数字化服务，以数字化赋能教育高质量发展。

四、消费升级时代，走品牌化发展道路

2019年，派逊根据国家B级设计标准，建设电子信息系统机房，将历年来收集的学生体测大数据进行科学分析与论证，构建“学生校服版

（下转第21页）

骏飞科技

扎根教育装备 服务学校后勤

南京骏飞科技有限公司创立于2003年，主要从事教育装备与学校后勤相关的细分领域，是一家专业从事智能化系统集成和软件研发的高新技术企业。公司重视团队建设、加大研发投入、强化质量管理，严格贯彻ISO管理体系进行科学生产。经过数年耕耘，目前已正式服务的市级用户数20多个，区县级用户数150多个，中小学用户数已突破8000所。

作为一家从零起步的“小微企业”，公司秉持“从教育装备中来，到教育装备里去”的宗旨，积极投身服务教育及教育装备事业。公司自2012年初成立软件事业部，专注于

研发具有自主知识产权的软件产品，研发方向主要针对教育装备与学校后勤管理，产品核心价值为“以数字化手段为业务与管理赋能”，包括中小学教育装备与后勤管理工作平台等产品。目前已经投入市场的成熟应用主要涉及项目管理、实验教学管理、图书管理、综合实践管理与学校后勤管理等方面，在紧紧围绕“教育装备与学校后勤”这一主题下，相关应用仍然在不断拓展与深化。

近年来，随着国家将网络安全提升到新的战略高度，骏飞公司作为互联网浪潮中的一员，也在积极加强自身软件

产品开发安全与技术保障，软件事业部全员学习最新颁布的《网络安全法》，全面贯彻到软件产品的设计、研发、销售、实施与售后环节中，与用户一同构筑起安全保障体系。不仅如此，骏飞公司自2016年起，初步了解到国家的“信创”战略，怀揣着“居安思危”的企业经营理念，深刻理解并高度认同国家的方针政策，提前布局谋划，加大研发投入，为配套国产“信创”的设备设施进行一系列底层的调整优化，完成了“国产化”适配与升级，为公司未来长期的发展注入了“强心剂”。

在实现企业价值而不断进发的过程中，骏飞科技亦不忘肩上的社会责任与使命。近年来，公司多次开展“爱心捐赠”及其他的社会公益活动。在公司董事长杨爱军先生的号召带领下，公司定期派代表前往南京市社会儿童福利院看望孩子们，将各类捐赠物资亲手送达，带去温暖和关爱，践行企业的社会责任。



清听声学

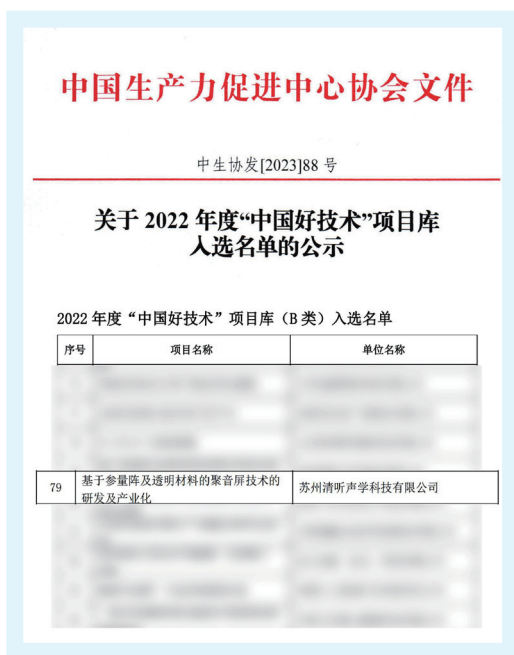
为青少年听力健康“保驾护航”

近日，中国生产力促进中心协会公示了2022年度“中国好技术”项目名单。经过全国范围内的层层推荐、选拔和专家评审，清听声学的《基于参量阵及透明材料的聚音屏技术的研发及产业化》项目入选“中国好技术”。

今年9月，该项目曾荣获2023年(第四届)“光电科学技术奖”——科技进步奖。此次获评“中国好技术”，是对清听声学创新技术和产品研发能力的又一次认可，同时激励着清听更好更优，不断推动品牌乃至行业新发展，为声学创新技术发展作出更突出的贡献。

清听声学专注声学创新技术的研发和应用，致力于将创新声学技术与行业需求融合。清听声学在定向发声技术领域拥有创新优势，率先在国内完成定向发声技术产品化、商业化，是聚音屏 Focusound 的发明者及全球专利所有者。清听声学建立有完善的知识产权体系，拥有350+项知识产权。自成立以来，公司已先后获得国家高新技术企业、江苏省专精特新“小巨人”企业、江苏省“双创人才”、省级独角兽企业、首届全国颠覆性大赛“优胜奖”等荣誉称号。

2020年以来，清听声学持续关注校园声环境建设和青少年听力健康防护。先后开启校企共建校园声环境改善和听力防护工程，利用自身声学技术优势，特别针对教室声环境的弊端专研一套教室均衡声场系统，解决教室混



响大、声场不均、影响授课质和学生听力健康的问题。清听声学联合中国科学院声学研究所，围绕青少年听力健康的课题，开展专项合作，进一步优化改善教室声环境，提升学生听力健康水平，为保障学生听力健康护航。双方联合发起“万校清听”行动，将征集全国万所学校，试点部署教室均衡声场系统，调研更全面的教室声环境现状和普遍问题，进一步优化教室声环境设计方案，为教室声环境设计标准方案的打造、青少年听力健康防护和后续青少年听力防控相关举措出台提供科学依据和指导。

厚睦莱照明

视力健康“瞳亮工程全国行”再启动

10月15日，江苏厚睦莱照明科技有限公司为积极履行企业社会责任，推动全社会关注青少年视力健康问题，特邀请联合健康顾问单位盐城同洲医院，启动今年度“瞳亮工程全国行”视力健康医学服务活动。

“瞳亮工程全国行”是江苏厚睦莱照明科技有限公司积极响应“全社会都要行动起来，共同呵护好孩子的眼睛，让他们拥有一个光明的未来”的号召，于2022年10月启动。通过企业自主行为与专业医疗机构合作，免费向使用厚睦莱照明教育护眼灯的学校广大师生提供视力健康医学服务，构建全方位、多维度视力健康保护体系，旨在通过开展眼健康检查、开设健康讲座和宣传活动等方式，引导全社会关注、重视眼健康，提高视力保护意识，形成良好的读写习惯和生活习惯。

本次“瞳亮工程全国行”，通过科学的防治

和灯光的干预，降低近视率，促进双方企业的近视防控技术与产品、服务的水准专业提升。首站在建湖县高作镇中心小学再启动，提供包括视力矫正、视力健康知识培训、帮助学校建立视光档案等多项服务。

江苏厚睦莱照明科技有限公司作为专业护眼照明产品生产企业，依靠上海总部人才积聚优势，在院士专家顾问团队的指导下，聚焦校园照明亮化细分领域，相继研发出LED护眼教室灯、LED护眼黑板灯、图书馆阅读桥架灯、写生灯、教学钢琴灯等系列教育照明产品。“以质立企，以义致远”，做好产品的同时，深知自己肩负企业的社会责任和使命。公司坚持“回报社会，投身公益”的原则，主动联合专业医院提供免费视力健康医学指导，积极开展社会公益活动。现场为学生做视力检查，讲解保护眼睛健康的有关知识，受到了广大师生的欢迎和好评。

（上接第18页）

型数据中心”；2021年，派逊成立派逊有为智造校服生产基地和金牛湖智慧仓储中心；2022年，派逊“学生校服全国智慧选配服务中心”落户南京金牛工业园区。在软硬件融合下，派逊依托海量的精益生产管理数据和完善的供应链管理体系，在工序、交期等校服生产条件短期无法改变的情况下，优化资源配置，计算最优排产规则，

监控生产线动态波动，解决瓶颈工序，减少浪费，提升生产效率和产品品质。

笃行致远，三十而“励”。派逊牢记“用心有为”的核心价值观，将创新作为企业可持续发展的内驱力，融汇科技力量和先进智造，不断探索校服发展新模式、新方向、新方法，迈出企业高质量发展新步伐。

江苏大众 以质为根 沁润书香校园



江苏大众教科书店有限公司（以下简称“江苏大众”）是江苏省国金集团资产运营管理有限公司直属的国有企业。自1994年成立以来，在江苏省教育装备与勤工俭学管理中心的指导下，江苏大众始终秉承服务学生全面发展的宗旨，坚持构建科学藏书体系，优化藏书结构，加强分类指导，提升藏书质量；举办丰富多彩的实践活动和主题读书活动，引导学生多读书、读好书，助力发展素质教育和中小学书香校园建设，业务范围包含教育装备、图书报刊、馆藏馆配、教学教具等。

互联网时代，江苏大众积极响应“新产品新技术”试点应用推广，在新消费需求驱动下开展企业主营项目转型升级。传统报刊业务方面，江苏大众以新应用场景为引领，提高报刊

产业链服务能力，围绕既有优势，向江苏省推广报刊二维码服务，探索建设线上线下融合发展的综合经营服务体系，全面支撑实体报刊业务互联网转型，实现线上征订、零售、售后等综合服务一体化功能。新技术新产品方面，推动新产品矩阵建设，依托大数据、人工智能等新技术，开展学生心理咨询、职教教材、新型课桌椅等产品项目推广，用新技术为教育赋能，创造内涵丰富、形式多样的高品质教育教学产品，满足广大学生群体多元的文化教育需求。

企业不断做大做强的同时，江苏大众踊跃参与、积极支持慈善事业，用爱心善举彰显社会责任。江苏大众切实促进书香校园建设落地，2021年捐赠图书1552册，价值5.26万元；捐赠朗读亭，价值40万元。2022年，江苏大众积极投身防疫工作，共克时艰，捐赠防疫物资5.88万元，捐赠图书价值8.93万元。2023年上半年，江苏大众捐赠图书5492册，价值5.72万元，为教育事业发展添砖加瓦。

江苏大众坚持以服务为导向、以品质为中心，聚焦主责主业，着力开发生产卓越产品和服务，打造卓越品牌和声誉，坚持创新驱动发展战略，全面提升创新领先水平，不断跟上数字化转型步伐，在教育的旅途中且歌且行。

圣澜服饰

让孩子们感受美崇尚美



江苏圣澜服饰创意有限公司自 2002 年成立至今，20 年行业深耕，践行“以校服之美，助力中国教育，共创美好未来”的企业使命，致力于校园服饰的设计、研发、生产及服务一体化应用。

恪诚守真，展现民族自信

产业升级引导文化自信，文化自信助推民族品牌发展。公司旗下的高端学生装品牌——“同桌的你”是中国十大校服品牌，专注于高端校服的技术变革和服育文化建设。迄今已成功为 2000 余所院校搭建校服形象体系，服务范围涵盖全国 25 个省份和 100 个县市，服务学生累计超 500 万名。

“同桌的你”用校服传递服育内涵，以匠心品质和特色服务，用校服彰显美育之光。江苏圣澜服饰先后荣获江苏省著名商标、中国校园服饰文化产学研基地、首批全国学生装生产服务先进企业、首批全国校服知名品牌、中国十佳校服品牌、江苏省工业设计中心等荣誉。

同心同行，践行社会责任

“教育的艺术不在于传授本领，而在于激励、唤醒和鼓舞”，圣澜二十年如一日开展“同桌的你”关爱青少年行动，关注中国偏远地区教育事业，

以公益赋能教育，用爱唤醒学生内心之光、传递精神启迪、推动均衡教育。

江苏圣澜服饰始终积极履行社会责任，热心社会公益，多年来，组织参与扶贫济困、赈灾救险、志愿者服务等公益事业。集聚企业力量，努力回馈社会。



守正创新，智造校服品牌

习近平总书记指出，“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。”江苏圣澜服饰从最开始的本地经营到走向全国，从线下营销到线上线下全网营销，在经历多次转型后，圣澜数智化新工厂正式启动，打造了从研发、生产到交付的全流程、可视化校服智能生产体系，聚焦产业大数据与数智化生产，实现校服产业“5G+ 工业互联网”新模式。

中国品牌所彰显出的活力、自信，是中国经济持续稳定健康发展的底气所在、信心所在。未来，江苏圣澜服饰将继续深耕，不断创新，为产业数智化驱动注入新动能，努力成为一家持续引领中国校服发展的中国民族品牌企业，让学生在美育中脚踏实地奔向诗和远方。



推进教育数字化转型 构建教育新形态

● 沈富可 / 中国高等教育学会教育信息化分会秘书长，华东师范大学信息化治理委员会秘书长

习近平总书记在2023年5月29日中共中央政治局第五次集体学习时强调，要坚持把高质量发展作为各级各类教育的生命线，加快建设高质量教育体系。作为教育数字化工作的研究者、实践者，笔者结合对习近平总书记重要讲话的学习谈两点体会。

一、如何认识推进教育数字化战略促进教育综合改革和实现教育高质量发展的重要意义

习近平总书记强调，教育数字化是我国开辟教育发展新赛道和塑造教育发展新优势

的重要突破口。一方面，教育数字化可以支撑和保障教育改革措施落地；另一方面，数字化转型必须以教育改革作为目标和方向。

今天是移动互联网、大数据时代，国家管理、社会治理要以数据集中和共享为途径，重新组织管理与治理模式。教育也应顺应这一趋势。重新定义教育模式、评价、管理与服务方式，推进技术融合、业务融合和数据融合，实现跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的协同管理和服务，特别是技术和业务的交互融合，助推教育教学模式变革，才是教育数字化战略的应有指向。各

相关部门、学校要坚持系统观念，强化互联网思维，在教育改革创新、构建教育新形态方面形成共识的前提下，加大改革力度。协同就意味着业务的调整与优化，就是要对影响教育新形态构建的制度、体制机制进行综合改革。无论是一个学校，还是整个教育系统，要在推进教育改革的过程中，在将教育数字化战略行动作为深化改革的切入点的同时，破除一切制约教育高质量发展的思想观念束缚和体制机制弊端，推进教育数字化转型的目标达成。

二、如何通过教育数字化转型实现教育高质量发展

习近平总书记强调，从教育大国到教育强国是一个系统性跃升和质变，必须以改革创新为动力。教育部部长怀进鹏指出，要切实以教育信息化推进教育高质量发展，教育数字化转型的重心是教育的转型，不是技术手段转型。方法创新重于技术创新，组织制度创新重于技术创新。学校要聚焦技术如何助推教育的转型发展，推动学校构建教育新形态。

应该看到，很多学校都在围绕高质量发展，谋划、实践业务变革。就学校而言，教育新形态的变革驱动来自两个方面：一方面是由外而内的压力，重塑教育是社会对学校的需求；另一方面是由内而外的动力，学校自己有改革发展的要求，而目前信息技术、人工智能应用使得这些改革变为可行。

在教育新形态设计中，从事教学、科研以及行政工作的专业人员是学校的主体。要顺应时代发展要求，将物理空间的教学行为

在数字空间上进行拓展和延伸。这要求相关责任主体在两个空间内保持角色、职能的一致性，构建由学校决策者、信息技术部门、职能部门、院系及师生代表以及合作伙伴组成的多元主体机制，规划、建设、推进数字化转型，并不断反馈迭代。信息技术部门要解决好标准接口、数据共享等技术问题，携手业务部门进行教学管理业务的需求分析、系统设计。

构建教学方式的转型发展，需要教学单位、教师的深度参与，需要教务部门与信息技术部门的协同，实现信息技术与教育教学的深度融合。围绕“立德树人”这一根本任务，对学校的教育教学改革进行顶层设计，以学生综合能力的达成为目标，从教学方法、组织方式、评价模式方面进行全流程的创新实践。面向学生的个性化培养需求，充分发挥数据治理的作用，为每一个学生量身定制个性化培养方案。根据每个学生的学习能力现状，扬长补短，使其综合能力得到有效提升。因应学校综合改革要求，对教育教学、管理模式重新设计和定义，需要学校决策者、职能部门在思想上、认识上有更高的站位，再造或优化管理、服务业务流程，推动组织架构创新。

高质量的教育只有更好，没有最好，教育转型永远在路上，教育数字化转型也永远在路上。所有教育工作者一起拥抱教育数字化转型，构建教育新形态，人民满意的教育未来可期。

（摘自《中国现代教育装备》2023年7月，总第413期）

教育装备与教育教学融合发展 (服务“双减”)典型案例(二)

◆南京市岱山实验小学

美食厨房，拓展课后服务新空间

南京市岱山实验小学根据国家“双减”政策的要求，践行生活教育的理念，倡导劳动教育，创新了劳动教育的重要的实践形式——“班级宴会”。学校按照家庭厨房标准装修了6间开放式厨房，科学划分各功能区域。每间厨房配备了集成灶台，内嵌油烟机、电磁炉，设备配备普适性强，操作性能强，安全性高。

为保证该项目的有效实施，学校研发了班级宴会实施流程，通过现场展示强化劳动实践。学校安排每个学期以班级为单位组织一次“班级宴会”，常态化实施。“班级宴会”项目融合学科要素，注入文化基因；拓宽协同育人路径，引导学生参与家庭生活，养成劳动习惯；有效落实“五育并举”，丰富学生的课余生活。该项目深受学生、教师、家长喜爱与支持。



◆ 无锡市教育信息化和装备管理服务中心 “四平台一基地”，数字赋能“双减”新样态

无锡市教育信息化和装备管理服务中心坚持顶层设计，强化政策导向，创新工作思路，围绕学生多元成长需求，借助信息技术手段，以资源共享、服务监管数字化思路为统领，打造“四平台、一基地”多维服务模式，“四平台”即“锡慧在线学习中心”“无锡网上家长学堂”“中小学课后服务管理平台”“中小学社会实践管理平台”，“一基地”即“无锡市人工智能教育基地”，从多维度推进在线教育、家庭教育、课后服务、社会实践、智慧教育发展，助力教育“双减”落实落细，构建无锡教育新生态。



▲ 无锡市中小学课后服务管理平台



▲ “锡慧在线”拍课集锦

◆ 常熟市教育局

“常熟经验” 打造全国人工智能教育示范区

常熟市教育局围绕国家级试点区及课题建设，认真落实国家、省、市“双减”政策，构建以学习者为中心的人工智能创新教育环境，推进人工智能课程普及，构建时代背景下创新人才培养体系。课题引领，变革课堂教育教学模式，建立科学的人工智能师生素养评价模型，打造常熟人工智能名师队伍，探索 AI 教育“常熟经验”，打造全国人工智能教育示范区。

常熟市制定了《常熟市“十四五”教育事业发展规划》明确提出积极推动信息技术与教育教学融合创新发展，推进人工智能教育实验学校建设工作。常熟市教育局印发了《关于人工智能教育实验学校创建工作的通知》，确定了常熟市人工智能教育“1234N”的“一盘棋”架构。统筹建设了一批集“课程教学、应用实践、互动体验”为一体的综合性人工智能实验室，建成常熟市人工智能教育应用平台，使用央馆人工智能教材，开展普及、拓展、培优课程。通过教师培育、教研服务、学生培养、示范引领、品牌建设五大工程，常态化、规模化、高质量开展区域人工智能教育教学，培养“人工智能+”创新人才，形成区域整体推进人工智能教育的常熟经验，有效落实“双减”政策。



▲ 常熟市人工智能教育应用平台

征稿函



《江苏省教育装备行业资讯快递》作为省教育装备行业协会的内部出版物，秉持服务教育、服务行业、服务会员的宗旨，及时宣传政策法规、行业工作动态、技术及市场信息、企业发展成果等。《江苏省教育装备行业资讯快递》双月出刊，供协会会员单位、全省各地教育装备与勤工俭学管理部门和有关学校参考。

主要栏目

政策速览

国家、省新近出台的政策文件中与教育装备有关的内容摘要

省市工作

省协会和省、市、县区教育行政及装备部门的重要工作动态

企业风采

每期展示 4-8 家企业，宣传企业经营管理、企业文化、品牌建设、质量提升等方面的经验做法；展示企业的重大成果、重要事件以及社会公益活动等

行业论坛

每期围绕教育装备行业的 1 个热点话题，邀请行业专家、装备部门或企业负责人撰写分析评论文章

典型案例

介绍学校利用先进的教育装备产品促进教育教学提质增效的经验和做法

有关要求

1. 稿件请用 Word 排版，发送至投稿邮箱。为便于联系，请在文后写明作者姓名、单位、联系方式等。

2. 联系人及电话：

周黎，025-83335195；邹彦玲，025-83335193。

投稿邮箱：jsjzbhxyh@163.com。

美育校园倡导者 高端校服定制专家

品牌简介



中国十大校服品牌『同桌的你』创立于2002年，是江苏圣澜服饰创意有限公司旗下的高端学生装品牌，聚合数智化创新，以匠心品质传递服育内涵，致力于校园服饰的设计、研发、生产及服务一体化应用。迄今已成功为2000余所院校搭建校服形象体系，服务范围涵盖全国20个省份和100个县市，服务学生累计超500万名。



『同桌的你』校服公众号

『同桌的你』校服抖音号

江苏圣澜服饰创意有限公司

品牌热线：400-8858-153

官方网址：www.deskmates.cn

公司地址：江阴市祝塘工业园新庄路111号